



CAMBREW LTD

Part of the Carlsberg Group



ខេមប្រីវ បន្តផ្សារភ្ជាប់សហសេរីក ជាមួយនឹងវឌ្ឍនភាពអាជីវកម្ម



ខេមប្រីវ មានក្តីសោមនស្សរីករាយ ក្នុងការរៀបចំកិច្ចប្រជុំបច្ចុប្បន្នភាពអាជីវកម្ម ឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៣ ដែលជាផ្នែកមួយនៃបរិយាបន្ននៅក្រុមហ៊ុន និងបន្តរក្សាការផ្សារភ្ជាប់សហសេរីកជាមួយនឹងវឌ្ឍនភាពអាជីវកម្ម។ កិច្ចប្រជុំនេះ ប្រព្រឹត្តទៅកាលពីចុងខែសីហា ហើយយើងបានសម្រេចនូវលទ្ធផលល្អប្រសើរ ឆ្ពោះទៅកាន់គោលដៅឆ្នាំ២០២៣របស់យើង។

កិច្ចប្រជុំបច្ចុប្បន្នភាពអាជីវកម្មនេះ ផ្ដោតលើរបៀបរារាំងចម្បង រួមមានការយកចិត្តទុកដាក់ លើសហសេរីកពិពិធកាត សមធម៌ បរិយាបន្ន សុខភាព និងសុវត្ថិភាព បច្ចុប្បន្នភាពហិរញ្ញវត្ថុក្នុងឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៣ និងបច្ចុប្បន្នភាពនៃយុទ្ធសាស្ត្រអាទិភាពទាំង៩។

ក្រុមការងារដ៏ឧត្តមគ្រប់រូបរបស់យើង នៅពីក្រោយក្រុមហ៊ុន ដែលទំនងជាក្រុមហ៊ុនដ៏ល្អបំផុតមួយ យើងបន្តរួមគ្នាជាឆ្លងមួយជម្នះឧបសគ្គ ហើយបង្កើតប្រធានដ៏ជោគជ័យរួមគ្នា។

យើងជាកន្លែងធ្វើការដែលពោរពេញ ដោយការគោរព និងមានសុវត្ថិភាព



ដើម្បីធានាថា សហសេរីករបស់យើង កំពុងបំពេញការងារនៅក្នុងបរិយាកាសដែលមានសុវត្ថិភាព និងពោរពេញដោយការគោរពគ្នាទៅវិញទៅមក ខេមប្រូ បានបន្តរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីការពារការពីការបៀតបៀនផ្លូវភេទ ដល់ក្រុមការងារផ្នែកលក់។ វគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះ រៀបចំឡើងនៅថ្ងៃទី២៤ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ នៅការិយាល័យកណ្តាលរបស់ក្រុមហ៊ុន នៅរាជធានីភ្នំពេញ។

នៅក្នុងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះ សហសេរីករបស់យើងបានយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់ អំពីការប្រព្រឹត្ត ការអនុវត្ត និងឥរិយាបថនានា ដើម្បីរក្សាបាននូវប្បធម៌គោរពគ្នាទៅវិញទៅមកដោយគ្មានការរើសអើង។ វគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះ ក៏ជួយឱ្យសហសេរីក អាចកត់សម្គាល់ពីអាកប្បកិរិយា ដែលចាត់ទុកថាជាទង្វើបៀតបៀនផ្លូវភេទផងដែរ។ លើសពីនេះ ពួកគេបានយល់ច្បាស់អំពីរបៀបបញ្ចៀសនូវទង្វើបៀតបៀន និងការកំណត់និយមន័យនៃការព្រមព្រៀង រួមជាមួយការយល់ដឹងពីគោលការណ៍របស់ក្រុមហ៊ុន និងការរាយការណ៍ពីករណីពាក់ព័ន្ធនឹងការបៀតបៀនផ្លូវភេទ។

ក្នុងនាមជាបុត្រសម្ព័ន្ធរបស់ កាសស្ទែវ គ្រុប យើងបន្តប្តេជ្ញាចិត្តថា បុគ្គលិកដែលជាធនធានដ៏មានតម្លៃរបស់យើង ទទួលបាននូវការគោរព ការផ្តល់តម្លៃស្មើគ្នាដោយគ្មានការរើសអើង។ យើងបន្តរួមគ្នាបង្កើតទីកន្លែងការងារដែលមានសុវត្ថិភាព និងលើកកម្ពស់ពិធីភាព សមធម៌ និងបរិយាបន្ន។

ខេមប្រ៊ីវ ផ្តល់ទឹកស្អាតត្រឡប់ទៅសហគមន៍វិញ



ខេមប្រ៊ីវ មានសេចក្តីសោមនស្សរីករាយ ដែលបានផ្តល់នូវម៉ាស៊ីនចម្រោះទឹកស្អាត ដល់សាលាបឋមសិក្សា ព្រៃទទឹង ដែលស្ថិតក្នុងស្រុកព្រៃឈរ ខេត្តកំពង់ចាម កាលពីថ្ងៃទី ២៥ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣។

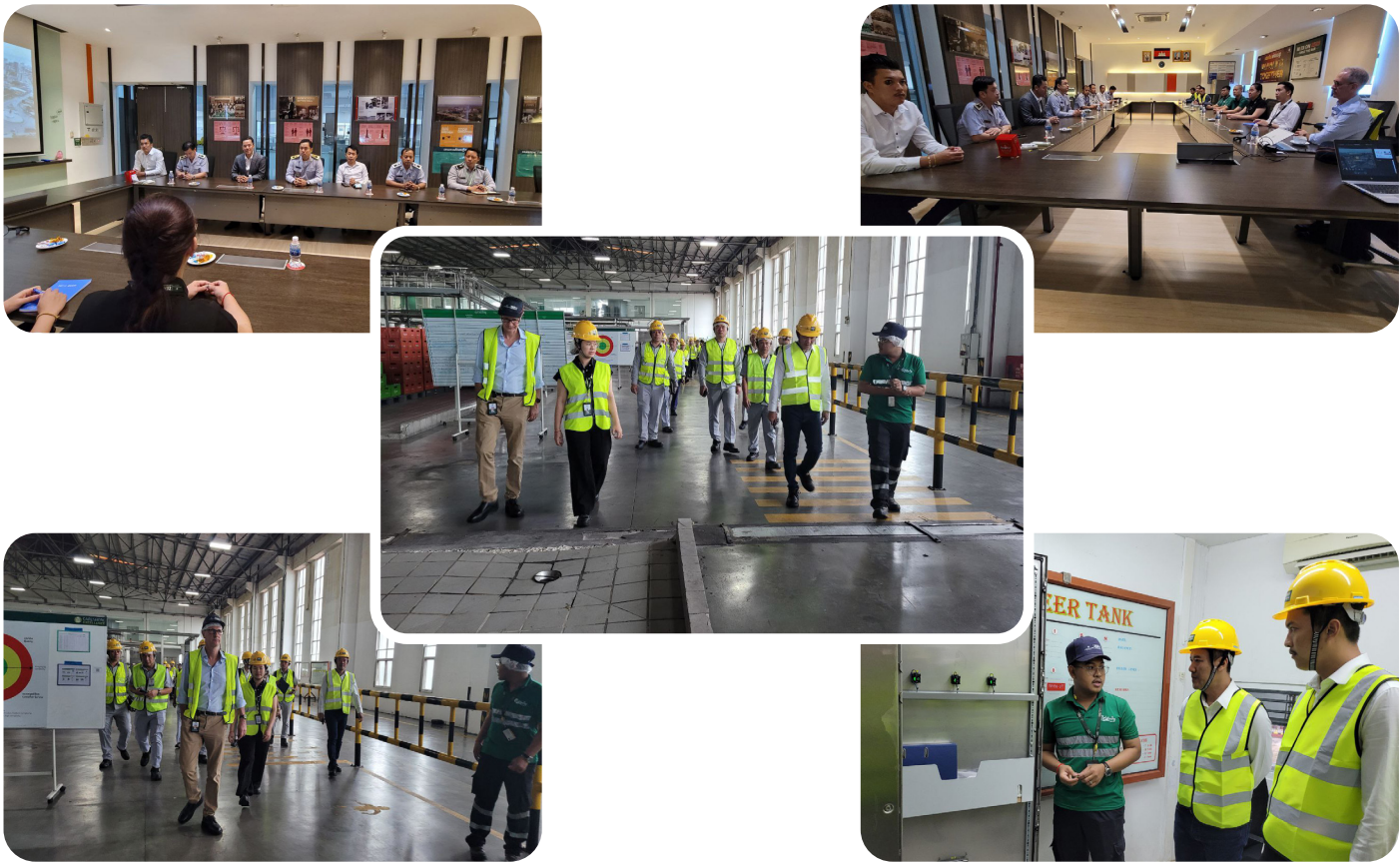
ជាផ្នែកមួយនៃមហិច្ឆតា «គ្មានការខ្វះខាតទឹក» ខេមប្រ៊ីវ នឹងបន្តសហការជាមួយដៃគូពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីប្រគល់ទឹកស្អាតអាចបរិភោគបានទៅឲ្យសហគមន៍វិញ ដែលស្មើនឹងបរិមាណទឹកដែលយើងបានប្រើប្រាស់នៅក្នុងខ្សែច្រវាក់ផលិតកម្ម។

នេះជាគម្រោងទី១នៃការផ្តល់ម៉ាស៊ីនចម្រោះទឹកស្អាតជូនសាលារៀន ដែលសិស្សានុសិស្សចំនួន ១២០៦ លោកគ្រូអ្នកគ្រូ ៣៦ នាក់ ទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ពីគម្រោងនេះ។ ក្នុងឆ្នាំ២០២៣នេះ យើងនៅមាន ០៥ គម្រោងទៀត ដែលត្រូវរួចជាស្រេចដើម្បីផ្តល់ជូនសាលារៀនចំនួន ០៥ ទៀតដែលខ្វះទឹកស្អាតបរិភោគ។

ទឹក គឺជាជីវិត ហើយជាធនធានដ៏មានតម្លៃសម្រាប់អាជីវកម្មយើង និងសង្គមជាតិទាំងមូល។ យើងក៏បាននិងកំពុងបន្តយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ លើការប្រើប្រាស់ទឹកប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងស័ក្តិសិទ្ធភាព ដើម្បីសម្រេចបាន មហិច្ឆតា «គ្មានការខ្វះខាតទឹក» នៅត្រឹមឆ្នាំ២០៣០។



ការទទួលខុសត្រូវ និងធានាសុវត្ថិភាព នៅក្នុង ខ្សែច្រវាក់ផលិតកម្មស្រាបៀរ និងភេសជ្ជៈ



ក្រុមហ៊ុន ខេមប្រ៊ីវ បានទទួលស្វាគមន៍តំណាងមន្ត្រីអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ (GDT) ដែលបានចុះត្រួតពិនិត្យ និងសិក្សាទីតាំង ដើម្បីបំពាក់ការវាយតម្លៃហានិភ័យ និងឧបករណ៍វាស់ចំណុះស្រាបៀរ និងភេសជ្ជៈ នៅរោងចក្ររបស់យើង ក្នុងខេត្តព្រះសីហនុ។

នេះគឺជាសក្ខីភាពមួយទៀត ដែលបញ្ជាក់នូវការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើង ក្នុងការប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មប្រកបដោយអនុលោមភាព ក្រមសីលធម៌ និងមានការទទួលខុសត្រូវខ្ពស់។ ក្នុងនាមជាប្រតិបត្តិករលេចធ្លោមួយនៅក្នុងឧស្សាហកម្មស្រាបៀរ និងភេសជ្ជៈ ខេមប្រ៊ីវ នឹងបន្តចូលរួមលើកកម្ពស់តម្លាភាព អនុលោមភាពតាមច្បាប់ និងបន្តភាពជាក់ស្តែងនៅកម្ពុជា។

ខេមប្រីវ ទទួលបានពិន្ទុខ្ពស់បំផុតពុំធ្លាប់មាន ពីភ្នាក់ងារសវនកម្ម AIB



ដើម្បីធានាថា រោងចក្រផលិតភេសជ្ជៈរបស់យើង នៅតែមានអនុលោមភាពចំពោះសុវត្ថិភាពចំណីអាហារ ហើយផលិតនូវផលិតផលដែលមានសុវត្ថិភាពជូនអតិថិជន ជារៀងរាល់ឆ្នាំ ខេមប្រីវ បានឆ្លងកាត់ការធ្វើសវនកម្ម (ដោយមិនមានការជូនដំណឹងជាមុនពីសវនករ) លើសុវត្ថិភាពចំណីអាហារ ដោយភ្នាក់ងារសវនករ ជាតាគីទី៣។ ភ្នាក់ងារសវនករអន្តរជាតិ បានធ្វើសវនកម្មនៅក្នុងខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់យើង កាលពីខែកក្កដាកន្លងទៅ។

ការងារសវនកម្មនេះ ធ្វើឡើងរយៈពេល៣ថ្ងៃ ទាំងការត្រួតពិនិត្យផ្ទាល់នៅទីតាំងរោងចក្រ និងការពិនិត្យលើឯកសារ។ អំឡុងពេលសវនកម្មនេះ ក្រុមការងារផ្នែកខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់យើង បានប្រឹងប្រែងសហការយ៉ាងល្អបំផុត រហូតយើងទទួលបានលទ្ធផលយ៉ាងប្រសើរ។ AIB បានផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រទទួលស្គាល់ជាមួយនឹងពិន្ទុ ៨៥០ លើ១០០០ ដែលជាពិន្ទុខ្ពស់បំផុត ពុំធ្លាប់មានឡើយនៅក្នុងប្រវត្តិសាស្ត្រ របស់រោងចក្រផលិតភេសជ្ជៈរបស់យើង។

យើងសូមអរគុណសហសេរីកទាំងអស់ ដែលបានប្រឹងប្រែង ផលិតនូវផលិតផលដែលមានសុវត្ថិភាព និងគុណភាពខ្ពស់ជូនអតិថិជន ហើយបន្តប្រមូលគ្នាលើកតម្កើងកិត្តិនាមក្រុមហ៊ុន ឱ្យនៅតែឈានមុខគេនៅក្នុងឧស្សាហកម្មនេះ។

ខេមប្រ៊ូរ ទទួលបានពានរង្វាន់ ISC Award 2023 ចំពោះ ដំណើរឆ្ពោះទៅកាន់មហិច្ឆតា «គ្មានការខ្វះខាតទឹក»

OUR VISION

TO BE WORLD CLASS BEVERAGE SUPPLY CHAIN IN THE KINGDOM



MUST WIN BATTLE
2022 - 2024

- ✓ H&S Compliance 100%
- ✓ Sensory CPH 7.0
- ✓ ODIF 99%
- ✓ Water 1.9 HL/HL



TOGETHER WE FIGHT UNTIL THE END

ខេមប្រ៊ូរ មានមោទកភាពដែលបានទទួលពានរង្វាន់ ISC ឆ្នាំ២០២៣ សម្រាប់ដំណើរឆ្ពោះទៅរក «គ្មានការខ្វះខាតទឹក» ដែលជាមហិច្ឆតាមួយ ក្នុងចំណោមមហិច្ឆតាចំណៅដទៃទៀតរបស់យើង។

យើងគឺជាក្រុមហ៊ុនដែលប្រើប្រាស់ធនធានទឹកតិចជាងគេបំផុតនៅតំបន់អាស៊ី ក្នុងខ្សែច្រវាក់ផលិតកម្មជាមួយនឹងលទ្ធផលនៃការប្រើប្រាស់ទឹកយ៉ាងស័ក្តិសិទ្ធិភាពគិតត្រឹមបច្ចុប្បន្ននេះ គឺត្រឹម ១.៥៨ hl/hl ប៉ុណ្ណោះ។ តួលេខនេះ គឺជាមោទកភាព ដែលនាំឱ្យ ខេមប្រ៊ូរ ទទួលបានចំណាត់ថ្នាក់លេខ១ ក្នុងតំបន់អាស៊ី លើការសន្សំសំចៃទឹក និងប្រើប្រាស់ទឹកយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព។

ចំណាត់ថ្នាក់នេះ គូសបញ្ជាក់បន្ថែមថា យើងបានប្រើប្រាស់ទឹកដែលជាធនធានដ៏មានតម្លៃយ៉ាងប្រយ័ត្នប្រយែង និងមានប្រសិទ្ធភាព ត្រឹម ១.៥៨ hl/hl ពោលគឺទាបជាងគោលដៅដែលយើងបានកំណត់ត្រឹម ១.៩hl/hl ត្រឹមឆ្នាំ២០២៤ នោះទៅទៀត ខណៈគោលដៅរបស់កាសស៊ែរីរគ្រុប គឺ ១.៧hl /hl ត្រឹមឆ្នាំ២០៣០។

ទឹកជាវត្ថុធាតុចាំបាច់បំផុត នៅក្នុងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់យើង។ ដូច្នេះហើយទើបក្រុមការងារផលិតផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ លើរបៀបវារៈនៃការសន្សំសំចៃទឹក។ យើងបានបង្កើតគំនិតផ្តួចផ្តើម និងសកម្មភាពជាច្រើន សម្រាប់ដាក់ឱ្យអនុវត្ត ដើម្បីធានាដល់ការប្រើប្រាស់ទឹកប្រកបដោយស័ក្តិសិទ្ធភាព និងដើម្បីសម្រេចឱ្យបានមហិច្ឆតាចំណៅ «គ្មានការខ្វះខាតទឹក» នៅត្រឹមឆ្នាំ២០៣០។

ខេមប្រីរ ទទួលបានពានរង្វាន់ឧត្តមភាព ឆ្នាំ២០២៣ ពីកាសស៊ែរ គ្រប លើការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយចីរភាពបំផុត



យើងមានក្តីសោមនស្សរីករាយ ដែលបានទទួលពានរង្វាន់ Most Sustainable Excellence Foundations Improvement នាវិទ្យាស្ថានអភិវឌ្ឍន៍ប្រជាជនអាស៊ីឆ្នាំ២០២៣ (ISC Asia conference 2023) ដែលបានរៀបចំឡើង កាលពីថ្ងៃទី១៦-១៧ ខែសីហា នៅទីក្រុងកូឡាឡាំពួ ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី។

ខេមប្រីរ គឺជាក្រុមហ៊ុនក្រោយគេបង្អស់នៅតំបន់អាស៊ី ដែលបានចូលរួមក្នុងដំណើរឧត្តមភាព កាសស៊ែរ (CARLSBERG EXCELLENCE) ហើយយើងបាន និងកំពុងបង្ហាញពីវឌ្ឍនភាពដ៏ប្រាកដប្រជា និងជាក់លាក់ជាមួយនឹងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ និងយន្តការចីរភាព ក៏ដូចជាការអនុវត្តគុណតម្លៃរបស់យើង។

CARLSBERG EXCELLENCE បានបង្កើតនូវវឌ្ឍនភាពដ៏ល្អប្រសើរសម្រាប់ក្រុមការងារផ្នែកខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់ ហើយជួយយើងសម្រេចបានជោគជ័យនូវយុទ្ធសាស្ត្រអាទិភាព SAIL'27 របស់យើង។

កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងនេះ គឺជាសក្ខីភាពមួយទៀត បង្ហាញឱ្យឃើញពីការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងមោះមុត របស់ខេមប្រីរ នៅក្នុងការធម្មៈឧបសគ្គ ឆ្ពោះទៅរកឧត្តមភាព និងរួមគ្នាឆ្ពោះទៅការអភិវឌ្ឍឱ្យកាន់តែប្រសើរទាំងថ្ងៃនេះ និងថ្ងៃស្អែក។

ខេមប្រ៊ីវ បញ្ចូលបរិបូណ៌ន៍ដឹកនាំប្រកបដោយបរិយាបន្ន



ខេមប្រ៊ីវ បានរៀបចំកិច្ចពិភាក្សា «Lunch & Learn» ស្តីពីភាពជាអ្នកដឹកនាំប្រកបដោយបរិយាបន្ន ដោយបានអញ្ជើញសហសេរីកដែលជាសិក្ខាកាមទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាលតាមប្រព័ន្ធ LinkedIn (LinkedIn Learners) ចំនួន ៤៥ រូប។

កិច្ចពិភាក្សានេះ មានគោលបំណងបង្កើនការចូលរួមរបស់សហសេរីក និងចែករំលែកចំណេះដឹង អំពីបរិយាបន្ននៃភាពជាអ្នកដឹកនាំ ដើម្បីបង្កើនបរិបូណ៌ន៍បរិយាបន្ននៅក្នុងក្រុមហ៊ុន។ ក្នុងកម្មវិធីនេះ ក៏មានការប្រគល់វិញ្ញាបនបត្រទទួលស្គាល់ដល់ LinkedIn Learners ផ្ទៃក្នុងយើងផងដែរ។

ធនធានមនុស្សឆ្នើមជួយជំរុញ វឌ្ឍនភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន



សហសេរីកទាំងអស់ គឺជាកត្តាកំណត់នូវវឌ្ឍនភាព និងភាពជោគជ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ហេតុដូច្នេះ ដំណើរការនៃការជ្រើសរើសបុគ្គលិក គឺជាជំហានដែលយើងត្រូវយកចិត្តទុកដាក់បំផុត។

ដើម្បីរួមចំណែកដល់ភាពកាន់តែប្រសើរឡើងនៃដំណើរការជ្រើសរើសបុគ្គលិក នៅក្នុងខែសីហា ខេមប្រ៊ូ បានរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជំនាញក្នុងការសម្ភាសន៍អំពីឥរិយាបថរបស់បេក្ខជន ដល់អ្នកដឹកនាំកម្រិត L3 និង L4 ក្នុងផ្នែករដ្ឋបាល និងទីផ្សារ នៅការិយាល័យកណ្តាលរាជធានីភ្នំពេញ។

វគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះ មានគោលបំណងពង្រឹងជំនាញដល់អ្នកគ្រប់គ្រងក្នុងការជ្រើសរើសបុគ្គលិក ការរៀបចំទម្រង់បែបបទនៃការសម្ភាសន៍ការងារ និងដើម្បីធ្វើការវាយតម្លៃប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ចំពោះបទពិសោធន៍ លក្ខណៈអាជីពរបស់បេក្ខជន ដោយឆ្ពោះ ថាគឺបេក្ខជនបានបង្ហាញពីឥរិយាបថ ទំនួលខុសត្រូវ មានភាពជាម្ចាស់ការ និងមានសមត្ថភាពបត់បែនដូចម្តេច ក្នុងកាលៈទេសៈផ្សេងៗគ្នា។

យើងត្រូវការបុគ្គលិកដែលមានភាពបត់បែនប្រកបដោយភាពឈ្លាសវៃ និងវិជ្ជមាន មានទេពកោសល្យ និងមោះមុតក្នុងការធូលីឧបសគ្គ ក៏ដូចជា មានឆន្ទៈបន្តអភិវឌ្ឍសមត្ថភាពជាប់ជានិច្ច ដើម្បីរួមដំណើរ ជាមួយគ្នាឆ្ពោះទៅការអភិវឌ្ឍខេមប្រ៊ូ ឲ្យកាន់តែប្រសើរនៅថ្ងៃនេះ និងថ្ងៃស្តែក។

សហសេរីកថ្មី ធ្វើទស្សនកិច្ចស្វែងយល់ពី ដំណើរការផលិតនៅក្នុងរោងចក្រ



ការបង្កើនសមត្ថភាព និងបន្តអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស គឺជាទស្សនវិស័យចម្បងមួយរបស់ ខេមប្រូ និង រួមចំណែកក្នុងឆន្ទៈនៃការបង្កើតឲ្យមានភាពល្អឥតខ្ចោះ។

ដើម្បីបង្កើនការចូលរួម និងផ្តល់បទពិសោធន៍ការងារបន្ថែមដល់សហសេរីកចូលថ្មី អំពីខ្សែច្រវាក់ ផ្គត់ផ្គង់របស់យើង ខេមប្រូ បានរៀបចំដំណើរទស្សនកិច្ចនៅរោងចក្រផលិតស្រាបៀរ និងភេសជ្ជៈ របស់យើង នៅខេត្តព្រះសីហនុ កាលពីពាក់កណ្តាលខែសីហា ដល់សហសេរីកចូលថ្មីចំនួន ៤៥នាក់។ ក្នុងទស្សនកិច្ចរោងចក្រនេះ សហសេរីកចូលថ្មី បានយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់ អំពីសិល្បៈនៃការផលិត នាវានុវត្តន៍ ខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់ និងរឿងរ៉ាវប្រវត្តិសាស្ត្រនានានៅពីក្រោយដំណើរការផលិតស្រាបៀរ ដែលទំនងជាស្រាបៀរដ៏ល្អឥតខ្ចោះរបស់យើង។

ក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនផលិតស្រាបៀរ និងភេសជ្ជៈដ៏ធំបំផុតមួយនៅកម្ពុជា និងជាបុត្រសម្ព័ន្ធមួយ របស់ កាសស៊ែរ គ្រុប ខេមប្រូ ត្រូវបានទទួលស្គាល់ជាក្រុមហ៊ុនផលិត និងចែកចាយផលិតផល ពាណិជ្ជសញ្ញាជាតិ និងអន្តរជាតិ ដែលមានស្រាបៀរ ភេសជ្ជៈ និងទឹកពិសា ដែលជាជម្រើសដ៏សម្បូរ បែប របស់អតិថិជន។

ទស្សនាភាពយន្ត ជាមួយប៊ុបស៊ី



កាន់តែល្អមើល បើបានទស្សនាភាពយន្តជាមួយប៊ុបស៊ីត្រជាក់ៗ!

ក្រុមហ៊ុន ខេមប្រ៊ីវ និងរោងភាពយន្តប្រ៉ាមស៊ីនេឆ្លិច បានប្រកាសភាពជាដៃគូអាជីវកម្ម រយៈពេល៥ឆ្នាំ ក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ភេសជ្ជៈ ប៊ុបស៊ី ផ្ដាច់មុខនៅរោងភាពយន្តប្រ៉ាមស៊ីនេឆ្លិចគ្រប់សាខាទាំងអស់ ទូទាំង ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ពិធីនេះបានប្រព្រឹត្តទៅកាលពីដើមខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ នៅរោងភាពយន្តប្រ៉ាម ស៊ីនេឆ្លិច សាខាទួលគោក (Samai Square) ដោយមានការចូលរួមពីថ្នាក់ដឹកនាំរបស់ភាគីទាំងពីរ ក៏ដូចជាទូតសុឆន្ទៈរបស់ ប៊ុបស៊ី គឺលោក នីកូ និងភ្ញៀវភិក្ខិយសជាច្រើននាក់ទៀត។

លោក Manoj Dubey ជានាយកគ្រប់គ្រងផ្នែកលក់នៃ ក្រុមហ៊ុន ខេមប្រ៊ីវ បានមាន ប្រសាសន៍ថា ភេសជ្ជៈ ប៊ុបស៊ី ដែលជាពាណិជ្ជសញ្ញាអន្តរជាតិ ស្តង់ដារខ្ពស់ ផលិតដោយក្រុមហ៊ុន ខេមប្រ៊ីវ ក្រោម ការអនុញ្ញាតពីក្រុមហ៊ុន PepsiCo, Inc ទីក្រុងញូវយ៉ក សហរដ្ឋអាមេរិក បានមានវត្តមានក្នុងទីផ្សារ កម្ពុជា ក៏ដូចជានាំយកភាពជាប់មាត់ ជាប់ចិត្ត ដល់ប្រជាជនកម្ពុជាចាប់តាំងពីឆ្នាំ ២០០៥ មកម្ល៉េះ។ ហើយយើង នឹងនៅតែបន្តផ្សារភ្ជាប់ក្នុងបែបផែនដីរឹតរបស់ប្រជាជនកម្ពុជាអស់រយៈពេលជិត ២០ ឆ្នាំ ហើយការចាប់ដៃគូអាជីវកម្មជាមួយ ប្រ៉ាមស៊ីនេឆ្លិច ជាសកម្មភាពមួយឆ្លុះបញ្ចាំងពីឆន្ទៈនេះរបស់យើង។

នាយកគ្រប់គ្រងផ្នែកលក់របស់យើង ជឿជាក់ថា កិច្ចសហការប្រកបដោយ យុទ្ធសាស្ត្រនេះ នឹងជួយ
នាំយកបែបផែនជីវិតដែលមានរបៀបចម្រុះ និងការកម្សាន្តសម្បូរបែបតាមរយៈខ្សែភាពយន្ត ដែល
នេះក៏ជាគោលបំណងស្នូលរបស់ ប៊ុបស៊ី ផងដែរ។

លោក យឹម លីនហោស ជាប្រធានគ្រប់គ្រងទូទៅនៃរោងភាពយន្តប្រាំមស៊ីនេធីច ក៏បានមានប្រសាសន៍
ផងដែរថា Prime Cineplex ពិតជាមានកិត្តិយស និងសប្បាយរីករាយ ដែលបានចាប់ដៃគូអាជីវកម្ម
ជាមួយក្រុមហ៊ុន ខេមប៊ូរី ដែលជាក្រុមហ៊ុនភេសជ្ជៈឈានមុខគេ មួយនៅកម្ពុជា។



អបអរសាទរភាពជាដៃគូសហការ រយៈពេល១ឆ្នាំរវាងភេសជ្ជៈ ស្ទឹង និងរោងភាពយន្ត Major Cineplex



រយៈពេល១ឆ្នាំហើយ ដែលភេសជ្ជៈ ស្ទឹង បាននាំយកនូវការផ្តល់ជូនពិសេសៗ ទស្សន៍យុគភាពប្លែកៗ ជាមួយនឹងរសជាតិឆ្ងាញ់ ជូនអតិថិជន ពេលកំពុងទស្សនាភាពយន្តជាមួយដៃគូ មិត្តភក្តិ និងក្រុមគ្រួសារ នៅគ្រប់រោងភាពយន្ត Major Cineplex នៅទូទាំងប្រទេសកម្ពុជា។

យើងមានក្តីសោមនស្សរីករាយ ដែលបានធ្វើដំណើររួមគ្នារយៈពេល១ឆ្នាំមកនេះ ប្រព្រឹត្តទៅយ៉ាងរលូន ហើយយើងបានប្រារព្ធពិធីអបអរសាទរភាពជាដៃគូសហការរយៈពេល ១ឆ្នាំ រវាងភេសជ្ជៈ ស្ទឹង និង Major Cineplex ដែលបានប្រព្រឹត្តទៅកាលពីចុងខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ នៅក្នុងផ្សារទំនើបអ៊ីអេសមីលមានជ័យ។

ក្នុងនាមជាពាណិជ្ជសញ្ញាភេសជ្ជៈបង្កើនចាមពល ឈានមុខគេមួយនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ភេសជ្ជៈ ស្ទឹង ប្តេជ្ញាបន្តផ្តល់ជូននូវចាមពលកាន់តែស្វាហាប់ ចំណីចក្ខុ និងអារម្មណ៍ថ្មីៗបន្ថែមទៀត នៅឆ្នាំបន្តបន្ទាប់នៃ កិច្ចសហការរបស់យើងជាមួយរោងភាពយន្ត Major Cineplex ជូនដល់អតិថិជនរបស់យើង ដែលអ្នកស្នេហាវិស័យភាពយន្តនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។



CAMBREW LTD

Part of the Carlsberg Group



No. 1881, Russian Boulevard, Phum Ta gnoun,
Sangkat Kakab, Khan Posenchey, Phnom Penh,
Kingdom of Cambodia



+855 (0) 16 880 695



info.kh@carlsberg.asia



Cambrew Ltd



Cambrewltd



Cambrew Ltd



Carlsberg Group
Carlsberg Cambodia

